



Città Fiera per la scuola, ecco tutte le classi premiate



Si è chiusa giovedì 21 maggio la **dodicesima edizione di “Città Fiera premia la tua Classe”**, l’iniziativa nata per sostenere concretamente il mondo della scuola e rispondere alle esigenze degli istituti del territorio. Un progetto che, anno dopo anno, è cresciuto fino a diventare un punto di riferimento per studenti, insegnanti e famiglie del Friuli Venezia Giulia.

In dodici edizioni, l’iniziativa ha donato complessivamente **2 milioni e 250mila euro in materiale didattico**, coinvolgendo oltre **200mila studenti**. Anche quest’anno l’adesione è stata molto ampia: sono state oltre **210 le scuole partecipanti**, alcune delle quali presenti con numerose sezioni dello stesso plesso, e sono stati consegnati **più di 900 kit didattici**.

Un progetto nato per aiutare le scuole

“Città Fiera premia la tua Classe” è una proposta pensata per il territorio, con uno spirito solidale e una formula semplice, che permette alle scuole di ricevere materiali utili alle attività quotidiane. Nel corso degli anni il progetto si è arricchito, cercando di rispondere in modo sempre più mirato alle necessità degli istituti.

Tra i materiali donati figurano **microscopi digitali, monitor interattivi, notebook, biblioteche di classe, kit per la didattica e attrezzature utili alle attività scolastiche**. Un sostegno concreto, quindi, che va oltre il semplice premio e diventa un aiuto reale per la crescita degli studenti. Il valore sociale dell’iniziativa è riconosciuto anche dalle diverse realtà istituzionali del territorio, che ogni anno rinnovano il proprio patrocinio e la propria collaborazione.

Teatro, lingua friulana e prodotti del territorio

Tra le novità di questa edizione spicca la partnership con il **Teatro Nuovo Giovanni da Udine**, che offrirà l'esperienza del "**Teatro Bambino**" con l'ingresso a uno spettacolo per l'intera classe selezionata.

Si è rinnovata anche la collaborazione con **ARLeF – Agenzia regionale per la lingua friulana**, che promuove un premio speciale dedicato alla lingua friulana. L'obiettivo è valorizzare la **didattica plurilingue** e invitare gli alunni a scoprire il mondo attraverso la lingua e la cultura del proprio territorio. Quest'anno sono arrivati oltre **100 elaborati** nelle due categorie previste, disegno e tema, con un interesse in crescita soprattutto per i temi in friulano.

Proprio per l'aumento della partecipazione, da quest'anno il premio speciale ARLeF è stato assegnato a **tre vincitori**, con una gift card in più rispetto alle precedenti edizioni.

Per il terzo anno consecutivo si è rinnovata anche la collaborazione con la **Fondazione Agrifood FVG**, che gestisce per conto della Regione il marchio **IO SONO FVG**. Il tema scelto per questa edizione è stato "**Scatta il marchio – Caccia fotografica ai prodotti IO SONO FVG**". Le classi sono state invitate a realizzare un poster fotografico con i prodotti del marchio o un disegno collettivo dedicato ai prodotti tipici raffigurati in un luogo caratteristico del Friuli Venezia Giulia.

In palio, in questo caso, **visite didattiche in aziende agroalimentari del territorio** e **kit di attrezzatura sportiva**.

La premiazione e i protagonisti

La chiusura della dodicesima edizione è stata anche l'occasione per consegnare i premi ad estrazione alle **40 classi vincitrici**. Alla cerimonia hanno partecipato il fondatore di Città Fiera **Antonio Maria Bardelli**, il direttore di Agrifood FVG **Pierpaolo Rovere**, il presidente della Fondazione Teatro Nuovo Giovanni da Udine **Paolo Vidali**, il presidente dell'ARLeF **Eros Cisilino** e, per l'Università degli Studi di Udine, la professoressa **Elisabetta Scarton**, delegata del Rettore per Orientamento e tutorato.

Presenti anche **Paolo Busetti** per Faber Castell, **Anna Fabiani**, product manager per Trudi, e **Wally Stella** per Office Gallery.